

PENGARUH KREATIVITAS, INOVASI DAN REVIEW PRODUK DI INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MEPHOTO_P*PROJECT*

Saortua Marbun¹ and Hansel Agustinus¹

¹Affiliation not available

January 20, 2022

Hosted file

PENGARUH KREATIVITAS, INOVASI DAN REVIEW PRODUK DI INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MEPHOTO_P available at https://authorea.com/users/177321/articles/553364-pengaruh-kreativitas-inovasi-dan-review-produk-di-instagram-terhadap-keputusan-pembelian-pada-mephoto_project